



中国地产50强 | 品质筑就生活
俊发集团



俊发集团出品

VOICE

俊发集团 | 品质筑就生活
JUNFA GROUP | 中国房地产50强企业

ENTERPRISE | 2020
JOURNAL | 总146期



“乘风破浪” 的他们,来了!

听,我们的俊发梦!
2020俊发集团第四届
演讲比赛精彩记录

用爱守护、温暖初心
俊发教育扶贫基金会13
周年回顾

俊发在丽江建了一座“博物馆”
点缀出文笔山的“笔”、“墨”灵气



卷首语

经历疫情，“史上最难一届毕业生”已走出校门，拿到俊发offer的“新俊杰”们却丝毫不放松：作为一个职场新人，如何快速融入工作？实现个人价值与理想？所幸，这些俊发早已安排好了！持续多年的新俊杰培养计划，给予新俊杰们不仅仅是体系化的培养、前沿的视野、创新的模式，还有明确的价值观、社会责任感和快乐工作、健康生活的理念……

新人的成长需要经历从迷茫到清晰、从职场小白到深度融入的过程。一次培训无法解决问题，能力的进步需要长期的坚持。在此期间，俊发已经为他们塑造出了清晰的职业规划指引。

首次踏入俊发，2019届新俊杰们在讲师的指导下，签下了人生第一份劳动合同；在集训期间，新俊杰通过团队合作，凝心聚力，感受到俊发人骨子里不缺的奋斗精神；在俊发营销、物业岗位的轮岗，新俊杰们则亲身领悟到俊发“客户第一、求真务实、学习创新、合伙奋斗”的价值观……

对于新人们来说，职业生涯才刚刚起步，初始的激情需要逐渐转换为工作持久的热情，对此我们饱含期待。出发吧，张扬少年，别负风华正茂！

主 办：俊发集团（内刊）

鸣 谢：森客品牌
胡巴文旅
楚嘉印务

出 版：俊发集团有限公司
地 址：云南省昆明市北京路
987号俊发中心23楼
电 话：0871-6573 3333
传 真：0871-6571 4433
主 页：<http://www.ynjunfa.cn>
邮 箱：junfa@junfagroup.com



目录 | Contents

01

P₀₄ 新闻速览

02

深度报道 P₀₈

听,我们的俊发梦!
2020俊发集团第四届演讲比赛精彩记录

03

P₁₂ 特别策划

“乘风破浪”的他们,来了!

04

俊杰志 P₂₂

王茂渊:
传承工程基因,践诺“品质”初心

05

P₂₆ 俊发匠心

俊发
在丽江建了一座“博物馆”!

06

178公益 P₃₂

用爱守护、温暖初心
俊发教育扶贫基金会13周年回顾

07

P₃₆ 快乐工作 健康生活

“我们要夺冠”,俊发人做到了!
15KM户外徒步,我们使命必达!

08

生日会 P₃₉

佳节至、情愈浓
俊发3季度员工生日会精彩瞬间



01

01 Hi! 青年创业者!俊发与你共赴梦想

7月3日,俊发集团与云南省青年创业协会在科创大厦签署合作协议,双方将充分发挥资源与优势互补,在电商服务、直播带货、产业基地等方面深度合作,打造最前沿、智能的青年创新创业基地,致力于为云南省青年创业者实现跨地域、跨行业的资源共享和互助合作创造更多条件。



02

02 俊发+大益正式官宣!两大世界超级IP落子版纳

随着俊发集团和大益集团宣布正式合作,7月4日,双方正式官宣,俊发集团和大益集团的合作目标愿景,路线图、资源与能力储备已经准备就绪。已经确定首批战略合作项目的地点——西双版纳!首批有两个大超级IP项目落地在版纳:普洱茶小镇,落子版纳景洪市嘎洒镇;茶禅世界特色小镇,定址版纳勐海县。



03

03 打造教育产业 俊发与昆工教育发展集团签署战略合作协议

7月3日上午,俊发集团与昆工教育发展集团签署战略合作协议,双方确立为战略合作伙伴关系,并确认在双方合作范围内的教育产业尤其是幼儿园、小学、初中、高中等方面展开全面合作。



04

04 俊发连摘上海三宗地!

7月9日,俊发集团携手上海灿辉国际集团、上海徐泾资产经营管理有限公司合力取得了上海青浦区徐泾镇核心区三地块。俊发集团再次用实力证明深耕上海的决心和魄力,聚焦城市更新,品质筑就22年,俊发布局全国战略稳步前行。



06



05

05 俊发建设集团:大力推动装配式建筑全链条发展

7月11日,俊发建设集团召开主题为“不忘初心,筑梦前进”的年中工作总结会议,会议针对项目节点管控、实测实量、交付质量、目标成本等方面进行了分析总结汇报,肯定成绩、查找不足、总结经验、规划部署。同时针对集团企业文化、会议体系、流程组织KPI、“三个清晰”等进行深入解读。



07

06 昆明俊奥商业有限公司:勇担新使命,奋楫再出发

7月11日,昆明俊奥商业有限公司召开2020年上半年度工作总结会。会上,与会人员围绕公司管理和经营模式的转变、如何提升市场的服务管理以及市场的转型升级等重要内容展开了讨论,同时直面公司和市场目前存在的问题,畅所欲言、共谋思路。

07 俊发携手广东省5G产业联盟,探索产城融合新路径

为积极响应国家新型城镇化建设的战略号召,助推“中国制造2025”强国战略,全方位促进粤港澳大湾区城市群协同发展,助力产业升级。俊发集团携手广东省工业互联网+5G产业技术创新联盟将本着资源共享、优势互补的原则,在5G科技、5G产业链条等方向开展业务拓展。



08

08 振兴“舌尖上的云南” 促进经济“内循环”

8月7日,俊发集团和云南省餐饮与美食行业协会共同举办“恢复振兴餐饮业促消费加强‘内循环’有效作为启动仪式”。一方是深耕云南22载的城市更新综合服务商,一方是服务企业、服务政府15年的行业协会,在后疫情时期,风雨同舟、共谋发展,为促进云南省餐饮业全面恢复振兴贡献力量。



09 100%投票率, 91%通过率, 俊发在佛山创造历史性一刻!

9月14日至15日,广东省佛山市顺德区勒流街道三元股份合作经济社举行股东表决大会,就旧村居改造公开选定市场改造主体一事进行表决。本次表决,三元股份合作经济社共发出表决票1374票,收回表决票1374张,有效表决票1374张,同意票1251张,投票率100%,同意率91%。最终选定俊发集团有限公司作为市场改造主体。

10 俊发集团2021届新俊杰校园招聘正式启动

理想之河奔流不息,一群怀揣热血的新生代正踏浪而来,开启一段属于他们的“星辰大海”的远征!9月,俊发集团2021届新俊杰校园招聘正式启动。青春本无定义,年轻不止一面,精彩的人生是为理想,行无止,是一边努力飞翔,一边寻找方向。一起加入,发现未知的自己,探索广阔星辰。



11 一起动起来, 万元大奖等你来拿!

2020年是国家设立“全民健身日”的第12年,为深入贯彻落实全民健身和健康中国国家战略,推动全民健身运动发展,在后疫情时代掀起全民健身新浪潮,8月到9月,俊发集团健康联盟开启健身活动,让大家在飞舞的汗水中寻找生活的乐趣,分享健康人生。



12 安宁俊发城, 向上的力量, 启幕美好新篇章

9月26日,以“城载安宁, 向上的力量”为主题的安宁俊发城品牌发布会在金方森林温泉半山酒店圆满落幕,揭开了安宁俊发城的神秘面纱。俊发落子安宁,此次发布会是安宁俊发城的首次亮相。本次发布会,深刻传达出俊发打造的“品牌力量、城市精神、生活主场”。安宁俊发城,是俊发基于对城市的理解,以品牌产品IP构建安宁“未来理想生活”的品质更新之作。



俊发集团荣获三类大奖, 助推区域经济发展!

7月8日,俊发集团荣获三类奖肯定!中共昆明市委、官渡区委、官渡区人民政府、官渡区红十字会召开表彰大会,会上俊发集团有限公司被授予“官渡区2019年度企业特别贡献奖”,俊发全资子公司云南金色之源房地产开发有限公司获得“官渡区2019年经济贡献奖企业”,同时,为表彰抗击新冠肺炎的爱心企业,昆明市官渡区红十字会还授予俊发全资子公司云南俊华投资有限公司“红十字人道救助荣誉单位”称号。



地产界“奥斯卡”揭榜!你家小区上榜了吗?

近日,由金盘网、《时代楼盘》杂志社主办的第十五届金盘奖评选结果正式出炉。经过层层激烈的角逐,俊发集团一举斩获14项大奖。俊云峰、逸天峰、春之眼、俊发城、玉龙湾等项目在众多参赛项目中脱颖而出。



俊发集团登榜中国民营企业第257强

9月10日,全国工商联在北京举办“2020中国民营企业500强峰会”。会上发布了“2020中国民营企业500强榜单”,俊发集团有限公司(简称“俊发”)以营业收入355亿元,位列第257名,是云南省排名首位的上榜民营企业。多年的经验积累,俊发形成了一套成熟、独具俊发特色的“城市更新模式”,并于2012年开始迈向全国,目前俊发已布局14个城市,成为云南为数不多的综合性集团。



中房协2020中国房地产品牌价值发布! 俊发蝉联50强!

9月17日,由中国房地产业协会、上海易居房地产研究院中国房地产测评中心联合主办的“2020中国房地产企业品牌价值测评成果发布会暨房地产品牌发展高峰论坛”在上海召开。俊发集团以131亿元的品牌价值,荣膺“2020中国房地产开发企业品牌价值50强第42位”。

听

我们的俊发梦！

2020俊发集团第四届 演讲比赛精彩记录



8月29日，以“我的俊发梦”为主题的2020俊发集团第四届演讲比赛在俊发中心落下帷幕。来自集团各职能中心、云南区域、各公司、各板块员工与2020届新俊杰43人历经初赛、复赛的精彩角逐后，晋级决赛的11人向着冠军奋勇拼搏！



◀ 杨威：和你们一起

“我的俊发梦是和你们一起把野鸭湖的那股拼劲用到我们今后的工作学习中，尽快成为业内的能手，高效地践行“1+6+6=1”的经营思想，抓早动快，先行一步，学习创新，用快速的成长来应对岗位的挑战……我坚信，我的俊发梦也必然组成我们的俊发梦。”

杨博士从初赛开始，便一鸣惊人，以极具感染力的嗓音一度把比赛推向高潮，每一轮比赛都稳坐第一，成为俊发集团第四届演讲比赛冠军。



◀ 赵良：致敬失败者

“开始陷入强烈的自我怀疑，迷茫的时候，我收到了俊发的橄榄枝。经过了解和接触，我开始被俊发集团企业文化和价值观所感动，开始被创始人和各位领导朝乾夕惕的精神所激励，开始被我们新俊杰的小伙伴们和我亲爱的组员们，像家人一样的关怀所感到鼓舞！感谢你们，我感觉到前面的道路又重新明亮起来了！”

同样身为博士的赵良在演讲比赛中同样发挥出色，用极具哲理的演讲内容，阐述着在俊发向未来奋进的信心。最大的失败不是跌倒，而是不敢继续奔跑！



◀ 武岳霖：俊发即我

“与其像一个冰冷的齿轮一样在大企业的角落转动，我更愿意加入能发挥主动性的企业一起奋斗！俊发从西南起家再打向大湾区，这跟当时不愿意随大流留在湾区发展，而选择来到云南的我是一样的相似。俊发和我，我们就像一个倔强的孩子，带着自己的初心，不顾劝阻，选择闯入一个新的战场重新开始！”

来自广州的阳光俊杰武岳霖，成为了他同届学生中远赴云南的唯一一人。与俊发同样22岁的他，一样的率真，一样的勇敢，一样的为梦想不顾一切。



◀ 李昕皓：凡梦

“正是这么多的平凡和琐碎的小事，看起来意义不大的事的认真做了，做到和做好，让我一个“90后”从一个实习生到一个销售，到一个销售冠军，转到一个销售主管，再到现在的金融保险经理，这份平凡让我开上了俊发的车，住进了俊发的房……此刻，我感到“幸福”、“踏实。”平凡也是不平凡！”

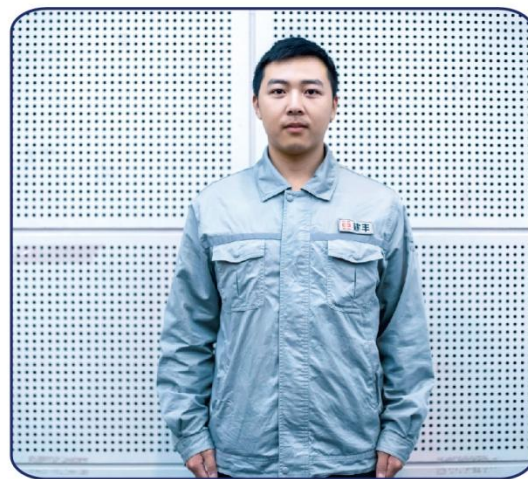
李昕皓的演讲内容虽然看似平凡，但饱含真挚情感。平凡的俊发梦，让家人生活美好，让家人生活更美好，让工作身心更健康，让个人价值能实现李昕皓与俊发，一同向前，共筑美好。



◀ 邓然：追梦人

“下班打了个滴滴，没来得及摘的工牌让司机知道了我在俊发工作。司机说最近正好想买一套俊发的房子，让我帮他参谋一下。我问他，你都没有明确的目标项目，为什么想选择俊发？他用朴实无华的语言回答我，因为在云南，俊发是最大的房地产企业，买房买俊发，靠谱，不会交了钱就没着落。那一刻摊在座椅上的我挺直了后背，开始我的业余拓客之路……”

一次偶然的经历，成为了邓然至今难忘的珍贵回忆。望向俊发在建的工地，邓然看到的居民从脏乱差的城中村，搬进宽敞明亮的新家，一家人过上了平淡幸福的新生活。



◀ 刘世杰：小小的梦

“我想买下俊发城那套三百平米的样板房，然后上班打卡，下班回家。并不是什么波澜壮阔的大梦想，可我觉得这是我对于俊发最真实的梦。在俊发价值观中，最打动我的是我们的工作三目的：让家人生活更美好，让工作身心更健康。那些触手可及的小小梦想一起汇聚成为了我们大大的俊发梦，凝聚起了我们俊发人的心。”

去掉助理工程师“助理”二字，买套俊发房……刘世杰的俊发梦很小，却又很近。正如他在工作中，求真务实，一砖一瓦，一步一脚印，筑就未来美好生活家园。



◀ 林芮羽：俊发的“民宿”

“怀揣理想，背上行囊，来到春城昆明，我刻意挑了一间俊发建的住宅作为我来到这里第一晚的落脚点。当我进入到房间后，我惊呆了——怎么会这么好看啊，原木色的玄关和衣柜、敞亮的厨房与浴室，时尚而又舒适。退房时的小插曲，让我知道原来俊发的物业不止负责安保和清洁等工作，还能雪中送炭。”

十分有想法的林芮羽，这一段经历在她心中种下一颗俊发梦的种子。今天俊发以客户为荣，明天客户以俊发为荣，这就是林芮羽简单而又朴素的俊发梦。



◀ 王攀：城市总梦想

“面试时我说我要当城市公司总经理，但面试领导笑了笑说，这个目标也不大嘛。回想这次面试的过程，我感受到了俊发对我们应届生的期望以及包容。这也是后期我在几个offer中，选择来俊发最大的一个原因。不管未来有多少风和雨，我们都要迎难而上。因为我们都是俊发人、追梦人。”

想成为城市总，这个梦想在王攀看来很大，但俊发看来却离每一位新俊杰很近。首先从成为一名优秀的俊发人开始，脚踏实地的做好自己的本职工作，求真务实。



◀ 曹丽斐：身残志坚 永争第二

“我的俊发梦就是拥有一个这样的团队：每个人都有身残志坚的精神，接到任务的时候，虽然不擅长，虽然可能会很困难，但还是要经过不断的尝试，迎难而上，全力以赴、坚持去做。团队在制定目标的时候要有‘永争第二’的心态，结合团队的实际，不冒进的同时制定具有团队特色的合理奋斗目标。在执行过程中，目标清晰，不为外界所扰，脚踏实地、合伙奋斗。”

总在吐槽自己的“假小子”曹丽斐，其实有着无比坚强的内心，率领着第七组新俊杰，包揽所有集训项目第二名！她认为：梦，不是触手可及的，也不应是遥不可及的。



◀ 郭乙瑶：第一颗扣子

“百学须先立志，在俊发实现自我价值是我的工作目标。而实现自我价值需先自我增值，对现在的我而言有三个方面：第一是坚持，第二是反复，第三是践行。我很庆幸，毕业后的第一份工作选择了俊发，这里有前辈的悉心指导，有同事的合伙奋斗，能练就过硬的本事，可锤炼自身的修为，也扣好了我人生的第一粒扣子。”

平时连5公里都走不了的郭乙瑶，这次却走完了50公里！她把俊发看作自己生命中的梁家河，她坚信：经过磨砺之后，年轻的新俊杰也能成为俊发的顶梁柱！



◀ 张琼：俊发与我同在

“我们正当青年，青年是整个社会力量中最有活力的，我们不应安于安逸和安稳。选择俊发，并将个人的社会责任融入俊发的发展中，做好自己的本职工作的同时与俊发共同进步。俊发为我们提供了最好的平台，道路已经铺好，我们只管努力，为理想，行无止，加油。”

曾差点如愿成为一名老师的张琼，跳出“安逸”，选择俊发，将个人的社会责任融入俊发的发展中，做好自己的本职工作的同时与俊发共同进步！

在一轮轮的比拼中，选手们愈战愈勇。精心撰写的讲稿，无不彰显出他们梦想成为光荣的俊发人，不忘初心，牢记使命的担当，展现出积极向上，勇于争先的精神风貌。他们虽然初登舞台，却用铿锵有力的声音，分享了自己在俊发筑梦，逐梦，圆梦的故事。

习近平总书记说过：“青年时代，选择吃苦也就选择了收获，选择奉献也就选择了高尚。青年时期多经历一点摔打、挫折、考验，有利于走好一生的路。”俊发人从来不缺奋斗精神，让我们秉持着客户第一、求真务实、学习创新、合伙奋斗的俊发价值观，向着共同的理想不懈奋斗！

『乘风破浪的他们来了』

新俊杰

俊发自2006年提出该计划，旨在将新俊杰输送到集团各岗位进行培养，以适应集团未来战略性人才需求。在接受培养后，许多优秀的新俊杰在3-5年内成长为公司的职能总、项目总、城市公司总等。

“愿与之成为有情有义、志同道合的俊发人，一起奔跑在理想的路上，分享奋斗的成果与喜悦！”伴随着俊发集团总裁助理黄浩对2020届新俊杰的深情寄语，7月29日，200余名来自全国高校的应届毕业生们结束了入职俊发后的第一次集训。期间，新俊杰们经历了成长的快乐、收获团队的感动……

最有仪式感的迎新

作为职场新人，如何快速转变角色融入工作？实现个人价值与理想？

2020届新俊杰入职仪式上，新俊杰从“了解俊发”到“读懂俊发”，感悟俊发使命、愿景、价值观，找到了未来奋进的方向！

当新俊杰首次齐聚俊发，整齐划一的书包、工号牌、笔记本、档案袋摆放在座位上，第一眼就露出惊喜。集团高管的到来，为新俊杰加油打气，寄语祝福，希望他们快速成长，成为俊发未来发展的主力军，让人人生活更美好、让工作身心更健康、让个人价值能实现，最终为实现共同目标不懈奋斗！

入职欢迎仪式之后，新俊杰参观了云南昆明规划馆和俊发集团代表项目：生态半岛、彩云城、玉龙湾等。两天下来，有同学感慨：“脚很累，可是内心却无比充实，有成就感！”

极具仪式感的入职欢迎仪式、集团高管的重视、清晰明了的俊发核心价值观体系与新俊杰培养福利体系解读、项目参观……新俊杰在俊发，乘风破浪，扬帆起航！



俊发2020届新俊杰合影



5队队员搀扶着李凯帆勇往向前



最难的团队协作考验

6个塑料大桶、8根竹竿、13个人、几根布条，需要在短时间内搭建成船，再全员登船划至对岸。在2020届新俊杰入职集训活动中，让众人印象最深刻的拓展项目，就是“乘风破浪”考验。

新俊杰张琼感叹：“一次次的团队比拼，每一个人都充分发挥了自己的主观能动性，在发光发热的同时让整个团队变得更加稳固！”

集训中，丰富多样的素质拓展内容，让新俊杰们在历练中破冰、协作，切身感受团队的力量。经历之后，也让这种感悟化作成长的动力，让一个个单独的个体，在团队中凝聚得更加紧密。

最磨砺意志的户外拉练

集训营后半程安排，俊发组织了50公里的户外拉练活动。新俊杰历经山区恶劣自然条件、大暴雨到炎炎烈日、平坦的公路到蜿蜒起伏的山路……双脚磨出的水泡，被晒得黑黝黝的皮肤，无不体现了拉练的艰辛。新俊杰的成长历程中总会遇到风雨，但是经历过程，却是宝贵的财富。

被雨淋湿透，冷得直打哆嗦，再加上高原反应，拉练首日，李凯帆在拉练中出现了身体不适，慢慢走到了队伍最后面。但队员们不抛弃不放弃，分批次搀扶着她，鼓舞着她。感受着来自俊发大家庭的温度，李凯帆也坚持着走向终点。

拉练过后，新俊杰宝天俊眼神中透着坚定：“一个人可以走得很快，但一群人才能走得更远！拉练中，收获了团队成员之间一声声的鼓励和一个个坚定的目光，也让我对未来充满了信心。”

最憧憬的未来，来了

“整个集训，对体力和脑力都提出了挑战，但是我们都坚持下来了，我相信，通过这样的磨练，我们会将所提升的能力，以及经验和教训应用于之后的工作中，挑起俊发发展计划的大任。”新俊杰集训结营仪式上，优秀新俊杰代表丁佳敏分享了自己在俊发的感悟。

新俊杰培养体系由俊发集团人力资源中心实施，各职能中心、区域集团等，全面深度参与，整合集团内外部优质资源，快速、系统的培养符合俊发发展需要的人才。

俊发持续多年的新俊杰培养计划，给予新俊杰们不仅仅是体系化的培养、前沿的视野、创新的模式，还有明确的价值观、社会责任感和快乐工作、健康生活的理念。十多年的培养计划中，许多优秀的新俊杰迅速成长为公司的职能总、项目总、城市公司总等，不断在成长中成就自己的人生价值。

集训的结束，只是一个起点。对于新俊杰来说，职业生涯才刚刚起步，初始的激情需要逐渐转换为工作持久的热情，对此我们饱含期待——正如新俊杰所说：“我们要像海绵一样求知若渴，像骏马一样不待扬鞭蹄自奋，传承企业文化，在不断变化的市场环境中乘风破浪，厚积薄发，愿我们早日成为俊发集团的俊杰廉俚！”

入职30天,新俊杰有话说

入职一个月,经过在各营销中心轮岗实践后,对“客户第一、求真务实、学习创新、合伙奋斗”的俊发价值观有了更加深刻的理解。



【桃花三组】小组

二十不惑之真诚是我们的钥匙。

在接近两周的营销轮岗后,我对营销有了新的认知。以前我对销售的认识仅停留在最浅薄的层面上——卖东西,不知道整条销售线上售前售后还有很多门道。

比如售前对产品的定位、市场调研分析、对客群的分析;售后对数据的整理分析以便调整销售方案等等,这些都是在这段时间里学到的。作为一名置业顾问必须得对产品有全面的了解,这样才能为客户提供最专业、最适合的回答。

我觉得最重要的就是态度——真诚,不论在什么场合下,真诚都是最具说服力的,尤其作为一位销售人员,精诚所至、金石为开,只有当客户信任你时他才会信赖你的产品。

这次轮岗不仅让我们对营销有了更多的认识,也是对我们综合能力的提升,学到的技能对我们以后的工作也非常有用,受益颇深!



【六队都对】小组

二十不惑之创造属于我们自己的奇迹。

营销是激烈拼杀硝烟弥漫的前线战场,非营销是筹备军需粮草的后方大本营,相辅相成,缺一不可。每位销售精英都在思考,如何成为一名优秀的营销人;每位新俊杰都在分析,如何做好产品助力营销。

“品质筑就生活”“一切源于关怀”,在分享中时时可以听到,而我们的英雄团队也是靠着这样的企业文化和理念,一次次地制造惊喜、创造奇迹。成长、目标、压力...但我们并不孤单。

往届新俊杰早已英雄辈出,我们跟随前辈的步伐,了解属于他们的奋斗故事,创造属于我们的奇迹。只要坚持、学习、努力,我们也可以像他们一样,成长为销冠、项目总、城市总。

优秀不是与生俱来的,既然选择了远方,追逐热爱与梦想,便只顾风雨兼程,达成所愿,只要你相信,你比想象中更强大!

【干啥都对】小组

二十不惑之我们的估值一直在继续。

2020年的夏末秋初,石龙湖畔有我们的故事。

蓝湖俊园的工作氛围很好,老师们特别照顾我们,他们把自己会的所有技能一股脑都分享给我们。

我们也从磕磕巴巴背销讲的小白,慢慢的变成了现在能独立接待客户的准置业顾问,拿起激光笔,就能描绘出一幅生动的蓝湖画卷。

我常常觉得自己很幸运,队友们一个赛一个优秀,他们认真努力的时候真的在闪闪发光,我甚至能感觉到映射在自己身上的余晖。

我们一起在案场附近租房,一起上下班,再晚,都等着彼此,越是有许多的不容易,越是让我们十几个人像绳子一样拧在一起,共同进步,合伙奋斗!

刚来的时候经理说,上一届在蓝湖轮岗的新俊杰师姐们表现很棒。那我想,他们开头,我们结尾,努力朝着他们的成绩加油就好啦。

简言之,我们的故事会一直说下去!



【神奇七组】小组

二十不惑之给自己一个不后悔的未来。

七月,我们怀揣着赤子之心宣誓:要成为光荣的俊发人,用生命中的每一秒,给自己一个不后悔的未来。八月,我们经历过时间的洗礼,坚定的走进案场,脚踏实地,从零开始。

初入职场的我们,每天都以最真诚的态度去迎接每一位客户,以最认真的态度去接受每一次的考核。六十三页的销讲输出的不仅是企业的核心理念,更是一个展现品牌价值、企业文化,树立企业口碑的环节!

营销是一个需要技巧和专业的岗位。我们要随时保持九十分的状态和六十分的谦卑。师父说,沟通不是先表达,而是先倾听,知客户之所需,想客户之所想。作为新俊杰,我们始终坚信:职场,是天赋和努力的总和。

愿皎皎少年,仰不愧于天,俯不作于人。



【YES OK】小组

二十不惑之我之来,满望之。

知己知彼,将心比心,后学营销,此吾之大悟矣。销后,我得营销为一年少之学科,其无时不在变化,而今我正经其时。吾以为,营销与客为隙之两,各宜立于彼。

质地而言,有人营销者物,有人营销者心,而吾营销者乃俊发人谓物之精神。并俊发之使为质筑就生,以客户置第一之位,时时省记俊发之新世经义。

司将以营销为导,营销保企业竞势之,而使企业永立,故而营销为企业之原动力,亦是企业造血之细胞,是员工之利源。无营销,企业为折翼之鸟,乃不行。营销者,见者易,学者难。

疫后,传统之营销式受冲,传统之营销生裂变于其三:

一,传裂变,传裂变非广击,皆因互联网播也,口口相传,行下本速传者。

二,人裂变,百姓为房地产经纪。

三,销裂变,当传裂,人皆为裂变,彼时销裂变自有矣。

吾欲言,营销之来为明之。我之来,满望之。习营销,悦之事。



【Give Me Five】小组

二十不惑之热爱可抵漫长岁月。
做好一份工作的前提必定是出于内心对它的热爱，做好一份工作的关键必定是不断学习且创新的过程。

马谷苍老师分享说：“想要拿高薪，那就像销冠一样去拼！”这份坦率与自豪背后饱含着他们对工作的热爱和付出。每天千篇一律的销讲说辞，接待的是却各不相同的陌生面孔，保持热爱和激情成为他们工作的态度。

杨春丽老师在讲授项目区位时，从昆明的历史起源说到“一带一路”的落地规划，一字一句都不是简单地来自那一册销讲。

为老师的专业和敬业惊叹的同时，也不由想到做好本职工作，并非简单的按部就班，更需要的是不断学习创新，努力升华。

幸福是奋斗出来的，热爱自己的工作，并在工作中持续学习、创新，是新俊杰该有的精神面貌！



【√对队】小组

二十不惑之我们的努力都在细节里。
每一个户型从入户挂钩、插座位置等的设计以及厨卫品牌的选择上都体现出俊发对品质的追求。

置业顾问既能将产品透彻的向客户输出，又能在话语间洞察客户需求，高的成交率有运气的成分，但更多建立在置业顾问对细节的处理上。

印象深刻的是马老师送客户离开案场的身影，细节间彰显专业素养，这个行为虽说微乎其微，但从侧面反映出置业顾问销售的不仅仅只是一套房子，而是俊发高品质的产品和温暖的服务。



【说什么都对】小组

二十不惑之造城、造梦、造生活。

文韵俊发城
兴来探马策，俊发抱龙城。
文骚流千世，古迹布万隅。
咫尺显文氲，十五育良才。
阡陌交通便，庭院花绿显。
楼中客满座，皆为广厦来。



【九胜队】小组

二十不惑之实践是检验真理的唯一标准。

“读万卷书不如行万里路，行万里路不如阅人无数，阅人无数不如师傅指路，有了师傅指路还得靠自己来悟”。

在这个过程中，学习的方法很重要，糅合师父的方法，发挥“学习创新、合伙奋斗”的价值观，深入解读营销和拓展营销之外的内容；团队合作，齐心协力解决遇到的难题。

诚信做人、求真务实，始终秉承“客户第一”的理念，学会与客户沟通交流，找准客户需求、提供最优服务。

当然，最终的轮岗学习并不是把销讲背得滚瓜烂熟，而是要学以致用，实践才是检验真理的唯一标准。

2020届新俊杰斗志昂扬，自信拼搏，用青春的双手，让生命熠熠生辉。他们，正青春！

接下来，新俊杰们还会去到俊发物业轮岗实践，之后踏上正式工作岗位。又有什么样的惊喜和挑战在等着他们，我们一起期待。

出发吧！张扬少年！别负风华正茂！

有温度的物业是怎样炼成的

以客户需求为导向,以客户满意为目的,追求最好的产品和服务!当2020届新俊杰在各营销中心轮岗实践结束,他们下一站来到俊发各物业岗位,这次又有什么样的惊喜和挑战在等待?看他们能否找到俊发物业获得业主认可的致胜秘诀。



● 第1小组【YES OK】

疫情大考后物业人的创新与反思

让小组成员没有想到的是,在俊发物业上岗后学习的第一件事,从学习礼仪开始一天的工作。待人接物、指引手势、电话接待用语等,小学问有着大讲究。

在两周的时间里,小组成员完成报事报修20次、催缴热水费及电费260户、拜访业主152户、地下车库巡查88次、巡楼44次、处理业主突发诉求8件……“我们深深地感受到,一个正常运转的社区,背后少不了物业服务人员和业主们日复一日的努力。”

和全国所有物业一样,今年年初,俊发物业也经历了疫情大考。小组成员感触很深,他们认为:俊发物业人的创新与反思更值得我们学习。创新始于客户需求,终于客户满意,创新的出发点是解决客户的问题,创新的衡量依据是成果,而不是标新立异;基层微创新是根本,创新的源泉在于基层员工;技术创新对物业管理行业而言,要以应用创新为主。

通过物业轮岗,小组深度领悟到俊发物业人将“用心、耐心、细心、爱心”的工作意识始终贯穿于每一个岗位。



● 第2小组【干啥都对】

一个俊管家的“自我养成”

俊管家是什么?小组成员有人说,俊管家是岗位职责特殊的物业人,有求必应,建立好客户关系,确保业主满意;有人说俊管家是“小蜜蜂”,通过线上平台加APP互动和服务团队,产生甜蜜的粘合剂主动粘着客户;有人说是俊发精神文化代言人,做物业与业主之间沟通的桥梁。

怎样当好一位俊管家,两周的轮岗实践下来,小组成员们收获了许多经验。“真正体验过俊管家的日常工作,心中就有了答案,追求最好的品质与服务,比如俊管家就连发一条微信给业主也是有推送规则的。”

小组成员们总结,当好一位俊管家,要有学习意识与服务意识。积极主动的学习,能够让大家在最短时间内熟悉了解项目,从而让一个小白快速成为资深的楼栋管家。而服务意识,就需要时刻牢记“客户第一”的价值观,然后及时响应业主需求。



● 第3小组【桃花三组】

态度+专业+负责=俊管家

俊管家的一天,总是从项目晨会开始,至项目晚会结束。中间的流程十分单纯而琐碎,但小组成员们却把每一个重点都记在小本本上,并拍摄了大量照片,留下大量微信截图。

恰逢开学季,大家亲身体会了俊发物业的贴心增值服务,从准备礼物开始,到布置场地、礼物发放、信息记录、微信推送,让业主感受温暖,让孩子们开心迎接开学。经过这一战,在接下来的教师节,大家轻车熟路完成了整个活动。

值得一提的是业主拜访的环节,大家认为这是体现一个“有心的管家”最好的方式,通过主动服务获取客户信任。而到了每天的“美丽17点”,俊管家带头维护社区环境卫生,以身作则,用榜样的力量带动业主养成文明健康爱惜环境的良好生活习惯。

● 第4小组【√对队】

既要仰望星空,又要脚踏实地!

两周内,小组成员输出了5篇工程学习报告、4篇秩序学习报告、4篇保洁调研报告、4篇绿化调研报告、5篇巡楼报告、1份俊工匠52标准、1份客服引导手册报告、书写记录轮岗故事1则……感觉自己是学霸无疑!

在物业工作的滋味,五味杂陈:烦,物业是一项很烦琐而又辛苦的工作,每天都要重复相同的工作。

甜,虽然很烦,但获得业主的满意,我们就会得到一颗甜甜的糖。

乐,专业的管家团队让我们在工作过程中更加轻松愉快。

无论事情大小,都要认真对待,小处见真章:永远把客户放在第一位,想客户所想,急客户所急;客户因事紧急,难免不和蔼,我们必须态度积极、面带微笑;对待业主服务到位,把事情办好,办细致、完美;提高业主满意度也能增加回购率,为俊发筑就良好口碑。

很多分配到各个专业岗位的小伙伴们都有一个共识,地产和物业无法分割,优良的品质使业主安心,优秀的服务使业主愉悦,俊发物业和俊发地产全流程一条线,才能使业主安心放心。



● 第5小组【Give Me Five】

“至臻、至勤、至诚、至慧”八字诀

做好物业服务是一场持久战,成员们才体会两周便有深深的感触:

吃苦耐劳是前提——在日常工作中,禁受得住困难和劳累,做事认真,不浮夸,能奋力向上,遇到困难不退缩,想办法解决,要爱岗敬业;

执行力是基础——执行力是每一位公司员工义不容辞的一项职责,执行力的强弱直接关系到企业的安全、健康、和谐发展问题,企业必须不断提高执行力建设;

经验是保障——工作经验是在日常工作实践中产生的,不断地学习实践总结,使自己具备管理工作的丰富经验。

由此,大家也总结出“至臻、至勤、至诚、至慧”八字诀。臻为衣,高品质的服务和美好的生活是最基础的标准;勤为体,勤勤恳恳为业主做实事才能筑起业主满意的大楼;诚为心,保持真诚的工作态度 and 饱满的服务热情,才可获得业主的信赖和称赞;慧为眼,灵活应变是快速解决事情、满足业主需求、达到业主满意的捷径。



TEMPERATURE



● 第6小组【六组都对】

快速成长为一个合格的物业服务者

某天下午，澜湾俊园的新俊杰小伙伴在前台接到业主紧急诉求，反映家里生活阳台水管断裂，情况严重，我们马上联系工程部师傅一同前往处理问题。

到达现场，业主情绪激动，认为是工程质量有问题，后经查验，水管断口参差不齐，周围有胶，可能是由于后期装修工人为导致。业主却依然不满与我们争吵。面对委屈，我们耐心倾听，与业主商量解决对策，最终用真诚的态度赢得了业主的理解，双方达成共识。

通过此次事件，组员们总结出“如何快速成长为一个合格的物业服务者”几大要点：客户意识，把业主放在第一位，做到“全心全意为您”；业主思维，站在业主角度帮助其思考、解决问题，做一个有同理心的倾听者，从客户的角度出发去思考和解决问题。

成员们认为，处理业主相关的问题是一个过程，要用百分之百的耐心了解每一个环节的处理流程，抚平业主的情绪。工作中需要热情真诚，时刻保持热情，以良好的精神状态面对业主；对人真诚，以诚待人，尊重每一位业主。

● 第7小组【神奇7组】

运用结构化思维处理每一个问题

物业轮岗实践过程中，小组成员们从学习《金字塔原理》开始，到工作任务的完成，逐渐培养起结构化思维，从而获得更加清晰未来的工作规划以及处理各类问题的思路，每个人受益匪浅。

成员们学会了做一个善于倾听的人，从倾听中了解对方的需求以及问题所在，通过换位思考以及感同身受的方式，接受到表达者想要传递的信息；学会了积极思考，有了问题才会思考，有了思考，才有解决问题的方法，才有找到独立思路的可能；学会了方法总比问题多，对于不易解决的问题，多尝试不同的方法并学会分解问题，逐步解决……

成员们懂得了，在未来的工作中，需要及时给自己制定目标，寻找方向，让工作变得更有动力，要善于复盘，记录每天工作任务、完成情况，总结工作中遇到的问题，继续培养结构化思维，理清自己的思路。思路清晰，事半功倍。

大家感慨，一个人走得很快，但一群人走得更远，一定要摒弃小我的心态，走向职场的团队合作状态！



● 第8小组【说什么都对】

既是学习者，也是观察者，更是监督者

多思考一点点，也许就有大收获。

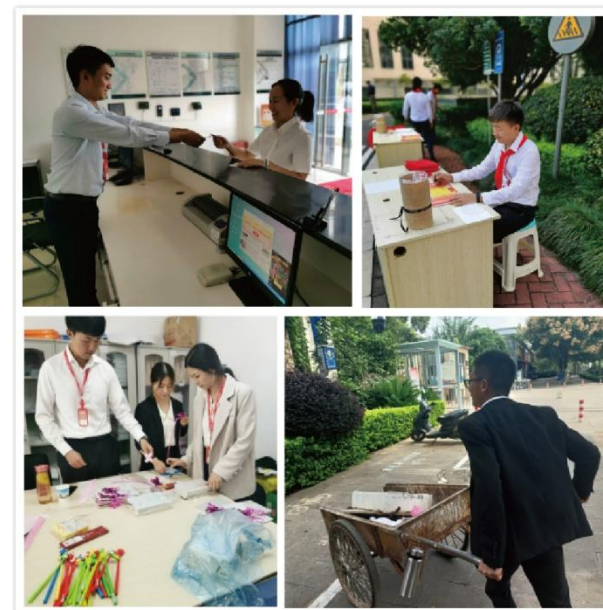
物业轮岗时，成员们发现了客服、工程、保洁等岗位面临的实际问题和困难，并提出了自己的解决方案。在被分配到5个小区里，每个小区都共性的问题，也有特殊问题。

比如有的小区大量楼栋正在进行装修施工，这就包括了装修材料的托运及装修垃圾产生，无疑加大了该时间节点楼栋楼道及小区内部环境的保洁难度。小区物业运营管理尚在磨合期，秩序、工程等方面的巡检仍会出现一些漏洞。同时，集中装修期的人员管控较难导致楼道内张贴小广告众多、影响了楼栋卫生。

我们小组建议加大清扫力度和频率，呼吁小区居民共同保护生活环境；小区居民和物业人员全员加强监督，引入惩罚措施；秩序人员加强监管，环境部巡楼随手清除。

有些看似“琐事”却会是业主的“糟心事”，因为专业度和经验的局限，或许我们的建议仍显稚嫩，但物业无小事，业主满意度的提升，就是从日常真诚工作的一点一滴中得来的。做好物业，强烈的责任感和良好的职业道德是前提，还要具备专业岗位的必备知识和相应能力，要发挥起桥梁作用，要做到“上情下达，下情上达”。

自己进步的同时还要带动业主一起进步，良好的小区环境需要靠物业和业主“共建共享”，要引导业主的“主人翁”意识。



● 第9小组【久胜队】

耐心服务、勇于承担、将心比心！

在物业服务工作中，我们一边发现问题，一边思考解决的办法。我们发现，解决这些问题，一靠专业，二靠意识。

论专业，我们应具备专业素质，热情接待、耐心服务、勇于承担、将心比心；发挥专业职能，抓准业主诉求痛点、有的放矢，及时处理；秉持专业指导，将价值观落实到实际工作中，坚持物业服务规范化标准化；战略性拓展物业业务，逐步壮大生活服务集团。

专业之外，那些优秀的物业服务人员，一定是做到了“四个意识”：业主观念、业主立场、业主感情、业主利益。

时间过得很快，轮岗结束时，成员们纷纷写下了自己感悟：积极的态度，想业主所想，为业主考虑周到；以专业的能力解决业主问题，让业主无后顾之忧；全方面高度负责，为业主生活保驾护航，态度+专业+负责=俊管家！

在俊发物业服务的社区里，业主们提及最多的一个词，是“像家一样”。家，是温暖，是港湾，而在轮岗物业的新俊杰的眼中，一线的工作，就是从一家走到了千万家，是从鸡毛蒜皮的小事到生死攸关的危机，与大家站在一起，投入其中，情感共融。

不断满足人民群众对美好生活的向往，俊发物业见证了一个个幸福故事，给安居、乐业注入新内涵。新俊杰们在短暂却有深度的轮岗体验中，看到了有温度的服务是怎么炼成的，看到了各自专业岗位与物业部门的相关性，在不断发现问题、解决问题的过程中，培养了良好的职业思维和专业素质。

未来已来，以梦为马，不负韶华！正如新俊杰们所说，“要有最初的梦想和最朴素的生活，既要仰望星空，又要脚踏实地！”

俊杰志

在俊发，有这样一群人，他们将责任感作为人生底色，将热爱注入内心深处，在平凡的岗位上开启了非凡的事业，俊杰有为！

王茂渊

WANG
MAO
YUAN

传承工程基因
践诺“品质”初心



昆明俊发城N-9-a地块项目施工现场，看着正在进行精装修施工的住宅，身为昆明俊发城项目土建工程经理的王茂渊心中充满了自豪。从“摸着石头过河”到构建起云南省装配式建筑示范工程，凝结着王茂渊工程团队对品质和标准规范的恪守，也让昆明俊发城N-9-a地块，成为了全省在建装配式建筑项目的“明星”产品。

■ 打造装配式建造体系



王茂渊回忆，团队本着“没有条件，也要创造条件”的坚定信念，硬是在短短一个月的时间里攻克一个个难关。没有作业依据，就自己动手收集资料编制《叠合板装配式建筑建造专项方案》，组织成员进行培训，在2019年3月21日顺利实现了首层预制底板的试装配。4天后，项目首层装配结构层就通过省级专家组现场验收。

“装配式建筑是国内建筑发展的一大趋势，也是云南省实现建筑工业化、绿色建筑规模化和标准化发展的关键。”王茂渊说，在工厂标准化生产的预制构件，配组、运输到工地，严格按标准装配、检查、验收，能够确保建造过程和管理的标准化，提升建筑的整体质量、品质。

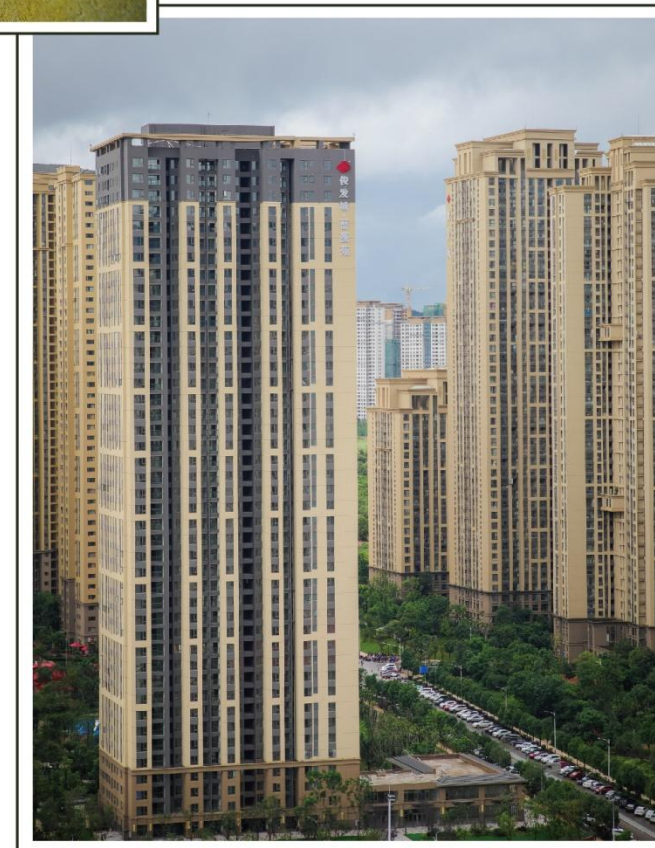
标准化、规范化操作，让昆明俊发城始终更好地控制每一个细节，而由主体建造延伸到精装修“实物放样”的标准化作业，也让昆明俊发城实现了高品质的“交付即入住”。

■ 闪亮数据的背后

在N-9-a地块工地，门口安放着三块巨大的展板，展板的内容，是该地块的土建、精装修工程月度实测实量目标量化表。“2020年7月份土建的实测综合得分是90.3分，8月份我们力争到92.8分，达到这个目标，我们会持续努力。”说起这个在集团内部持续多月的优秀成绩，王茂渊露出了欣慰的笑容，他说：“这是俊发工程师带领N-9-a地块项目团队，坚持不懈、精益求精、共同努力的成果。”

N-9-a地块2栋30层，正在有条不紊的进行精装修施工，更加平整的顶板，让精装修作业节省了不少时间。“这中间，运用的工业化和装配式建造体系，发挥了巨大的作用。”王茂渊指着房屋顶板说，“依据2020年度俊发集团执行的实测实量标准，运用普通铝模的顶板水平度控制标准为0~10mm，而装配式叠合板的标准已经大幅提高到0~3mm，观感质量和品质提升效果显著”。

很难想到，作为全省率先运用装配式建造体系，并取得阶段性成果的企业之一，俊发的首个装配式项目，在相当长的一段时间里都是“摸着石头过河”。



同类型施工，各参建单位横向量化比较，形成项目公开的考核数据，从而形成竞赛机制，是俊发城近些年持续引领市场的一个关键。王茂渊谈到，“实测实量，实现可视化管理，在项目内部营造比学赶超、奋勇争先的氛围，也有有效的保证了工程进度。”

2020年，受新冠疫情影响，昆明俊发城项目与全省诸多建设项目一样，较往年推迟了复工，不过正因为运用实测实量体系和周全的交付管理制度，俊发城茉莉苑、蔷薇苑还是实现了按时集中交付。

“实测实量，将俊发工程师纳入统一的计算考核，通过统一思想、目标的激励机制，进一步提高了大家提升产品质量的思想认识、执行力和主观能动性。”说起项目一点一滴积累起来的进步和成果，王茂渊表示，去年以来，昆明俊发城N-9-a地块共参加实测实量12月次，其中11月次的得分超过88分的目标值、5月次的得分超过90分。闪亮的数据背后，是整个N-9-a地块项目大团队里每一位工人师傅、管理人员共同付出的必然成果。

俊发名城N-9-a地块2020年9月实测实量目标					
实测实量	质量风险	试验专项	安全生产	文明施工	安全文明
94	92	92	90	90	90
建设单位	王又义		实测分:928		消防单位
监理单位	王又义		设计单位		王又义
总包单位	王又义		监理单位		王又义
劳务单位	王又义		监理单位		王又义
其他单位	王又义		监理单位		王又义



■ 言传身教 严格工序执行



如果说，装配式建筑的标准化为项目构筑起了坚实的骨架，实测实量为项目夯实了肌理，那么，严格的工序管理，就是项目最灵动的血液和脉络。

王茂渊认为，一个项目从开工到交付，过程中往往有几十家、甚至更多的参建单位协同完成，带领大家始终严格遵照质量标准、品质标准是基本操守，严格的工序管理、精细化管理也是品质管理的关键。

“收获最大的，是对待工程的态度。”说起“师父”王茂渊对团队每一个人的言传身教，俊发集团2019级学生兵徐靖说这是自己感悟最深、收获最大的地方。研究生毕业后，徐靖进入俊发便在

N-9-a地块工作，从识图、识规范、组织会议、处理文案等基本功；到工程管理的“三控、四管、一协调”，交付管理等；再到传授事前控制和风险预控的经验、管理技巧，制定工作计划，甚至职业规划等等，饱含着师父对徒弟的用心教诲和指导。“师父经常说，安全和品质是红线，更是底线，只有时刻绷紧安全和品质这根弦，才能真正交出让客户满意的产品。”

正是在这种理念指引下，徐靖和小伙伴们始终坚持做好事、前控制，严格工序管理、精细化管理、牢守安全和品质底线，从建造到交付，成就了一个又一个俊发品质工程。



■ 传承俊发工程基因

“做事就是做人”，这是王茂渊经常给团队说的话。王茂渊说，自己只是一个地产工程“老兵”，他愿意把自己多年的工程管理经验和技法传授给更多的年轻人。他是这样说的，也是这样做的，从装配式建筑的“摸着石头过河”，到建造、验收、交付的标准化控制管理，是王茂渊工程团队用对品质和标准的恪守，正踏实践行着俊发“品质筑就生活”的使命。



N-9-a地块工地中心位置，一面红色的“不忘初心、牢记使命”的主题展板鲜艳夺目，身为中共党员的王茂渊每次经过这里的时候，目光都会稍是停留。

“因为是一名中共党员，肩上更是多了一份使命和责任。”发挥先锋模范作用在基层、建设战斗堡垒在工地。

不久前，在新建成的闻一多纪念馆前，王茂渊和项目全体工程师围绕着鲜红的项目部旗，响亮喊出“不忘初心，匠心筑城；

务实拼搏，创新引领”口号的同时，也传达出整个工程团队求真务实、奋勇前进的信心。这一刻，昆明俊发城工程团队的优良基因，正在工程师中间传承！

“作为省内首批运用装配式高层住宅建造体系的企业，我们不仅是要为客户建造品质更好的建筑产品，也要为全省建筑工业的发展做力所能及的贡献。”王茂渊说，这也是俊发身为本土企业，始终恪守的初心。

俊发

在丽江建了一座“博物馆”！

青瓦、白墙、木檐，和远处的雪山、流水，

丽江雪山俊府正错落有致地铺陈在文笔山下。

与两侧的古村落构筑起的肌理脉络，点缀出文笔山的“笔”、“墨”灵气。

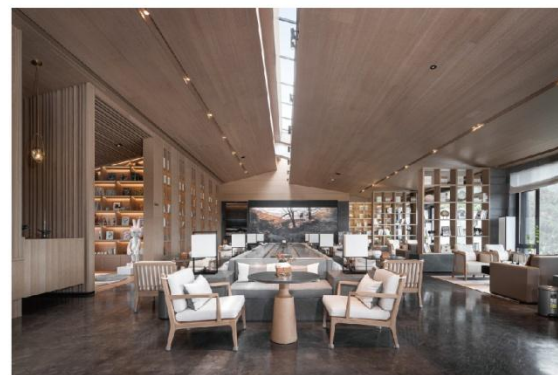


5月底，1800多平方米的俊发·雪山俊府生活艺术中心正式开放。来此参观的业主、市民、游客、媒体，无不赞叹这里的匠心独运。传统文化和现代服务巧妙融合于一体，让人感受到最纯粹、最本心的丽江生活。

来到艺术中心的客户赞叹道，如果把里面的沙盘移去，这里就是一个民俗建筑的博物馆、一个丽江文化的体验中心。

“整个艺术中心最吸引我的，就是门口的观景瀑布，十分具有人文风情，既体现了丽江的温婉，又展现了雪山的大气。这里十分安静，远离了喧嚣，洗涤心灵，我心目中的丽江就应该是这个样子！”业主李女士。

刘姐随业主参观团从昆明赶赴丽江，在艺术中心里久久停留，“奢华酒店、齐全的商业配套、优越区位、清新空气、雪山美景，我想要的都有了，就想住在这里养老！”



媒体代表、乐居控股云南公司总经理胡彤评价：“艺术中心融入了丽江文化，很有本地特色，建筑内部灯光柔和，让人感到心情愉悦，三层的观景台非常漂亮，可以看到雪山全貌。十分看好雪山俊府前景，能够成为丽江标志性建筑！”

俊发·雪山俊府生活艺术中心的开放，不仅揭开了俊发落子丽江，定位“最纯粹的文旅产品”的面纱，更为无数来访者诠释了什么是“品质筑就生活”！艺术中心里的一花一木、一砖一瓦，处处皆匠心雕琢。



|| 细节处处藏惊喜 ||

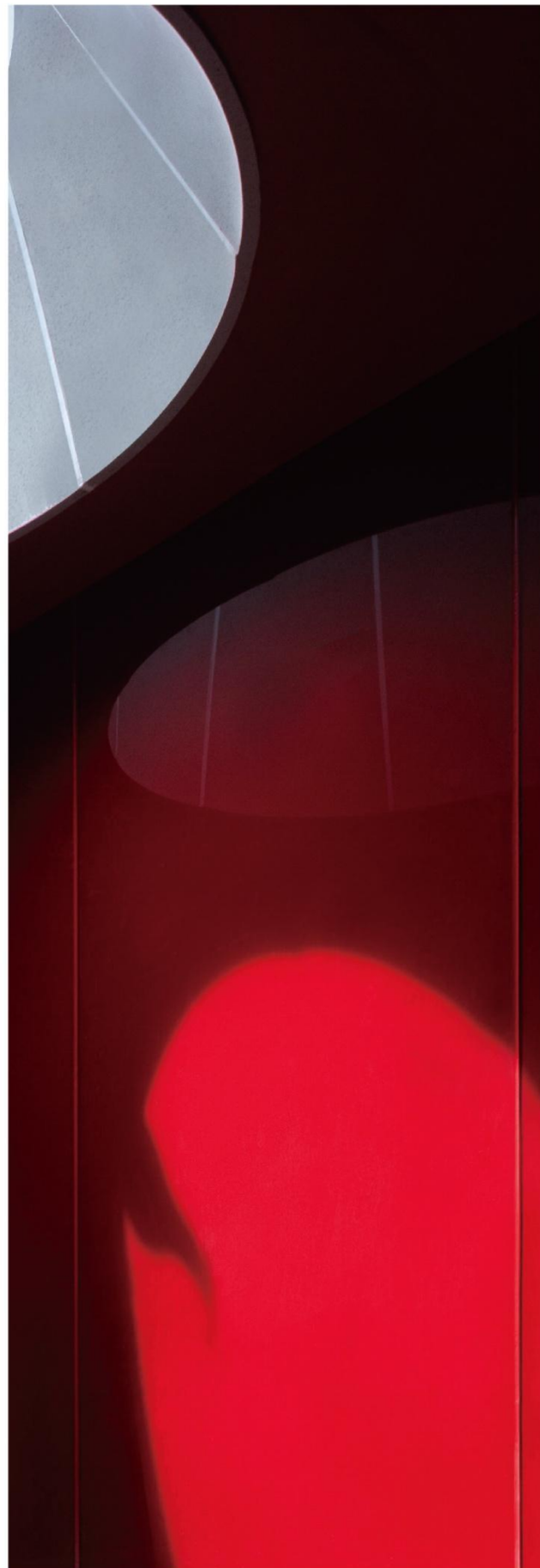
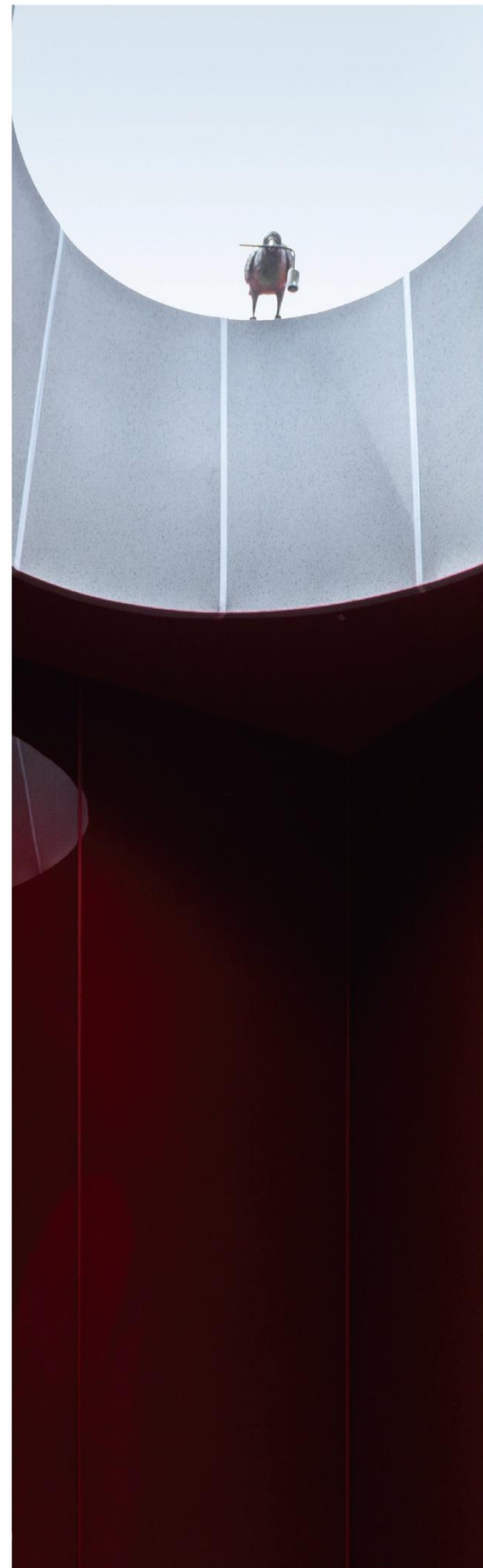
踏入雪山俊府生活艺术中心，入口处一尊马头雕像赫然入目，马头底部隐藏小泳泉，饮水场景栩栩如生；踏过飞桥，参观者在乌柏林的荫蔽下缓缓前行。此景设计灵感源自“古道饮马”的历史：滇藏茶马古道沿途基本都在横断山区，需要跨过高山丛林，因此饮马雕塑、飞桥、乌柏林在提炼提取自然的线条组织下，将外围的嘈杂环境过滤，走入宁静。

此后，在之字形的步道上感受徐徐微风，想象着茶马古道的路途与艰辛。

整个艺术中心采用云南独有的“四合五天井”的民居建筑形式，大厅处的一抹红色的烤漆玻璃设计成为它的独特门面。此设计被称为“光之礼堂”，提取了纳西族服饰中的红色，同时呼应中国红、俊发红，让来访者时刻铭记对地域文化的诠释。传统方形的天井，在这里进行了改造创新——圆形的天窗勾勒出美好的天际线，让人惊叹设计师的想象力。仰望蓝天，不经意间发现了一只鸟的雕塑，落在屋顶，自然有趣。



曲径通幽处，一条“戴月廊”别具匠心：灵感来源于纳西族服饰中的“披星戴月”，设计落地了月牙廊架、悬鱼木雕和披星桥。空灵的透明白色玻璃产生漂浮在树林上、山涧中之感，夜晚一排排线形灯让底部水景点缀星星，宛如“披星”。

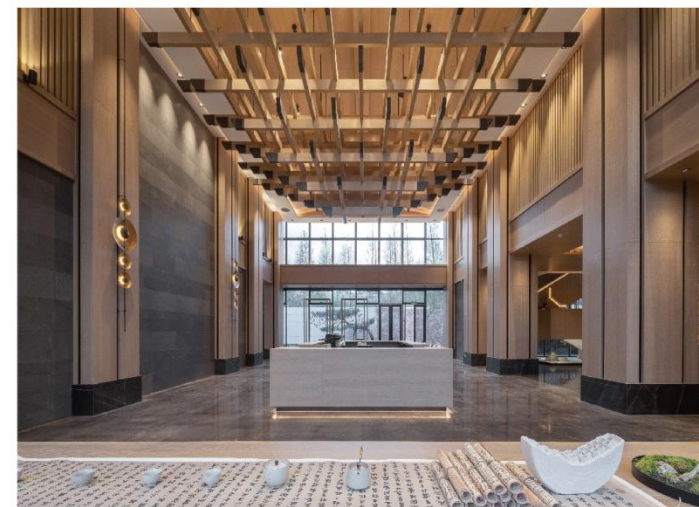


院落中的静谧水庭，依旧是从丽江地域性“三口井”中汲取灵感，设计上利用巧妙的结构让白色墙体漂浮，当地的材料和白色的墙体的强烈对比产生了奇特的戏剧效果；寻溪步道，从丽江古城的“叠溪”中引申而来，结合高差假透视使空间得以放大，赋予了一种独特的趣味性。

区别于丽江本土建筑文化中的繁琐考究，这个独特的艺术中心引入了现代简约的设计理念，大量的灰色石材、木饰面，令人不得不惊叹“民族的就是世界的”，丽江文化极具包容与可塑性。

走进这座拥有三层楼的艺术中心，被划分为三个不同主题的体验空间，让人不仅饱眼福，还能留下来。一楼被设置为共享餐厅、吧台空间，三三两两年轻人轻松落座交流；二楼有儿童娱乐室、健身房、影音室、茶室、社区活动空间；三楼则是书吧（咖啡吧），观景台，直面雪山美景。

是什么原因让俊发·雪山俊府一致获得客户的肯定，也吸引了俊发集团高管集体参观学习？探究项目背后的匠心传奇，还要从一个“约定”，从丽江公司总经理程波与他的团队说起。



|| 奋斗精神融进骨子里 ||

“不负丽江，不负诗和远方”，俊发丽江公司总经理程波还记得一年前，自己来到这块土地时说的那句话。

他回忆，作为俊发旗下最纯粹的文旅产品，雪山俊府项目落地丽江，还源于俊发与国际奢华酒店管理集团四季酒店，建立全面深度合作后的一个“约定”：四季酒店在云南哪个地方落地，俊发就将文旅项目建到那里去。而国际旅游目的地的丽江，以其独特的自然景观和人文风情，也成为二者“不谋而合”携手合作的目的地。

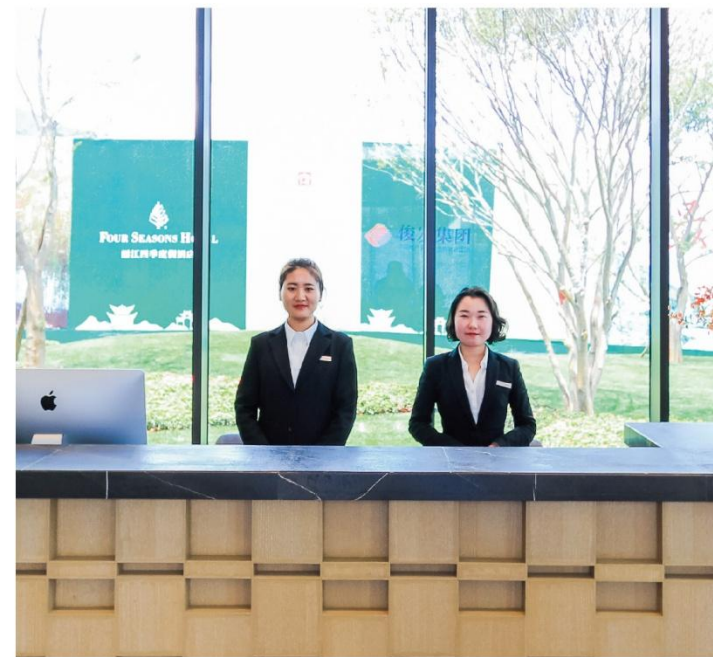


因为打造纯粹文旅而来，丽江雪山俊府在设计之初，就“思量”着融入当地的文化和景观。

程波说，为了打造最具丽江韵味的产品，项目无论设计还是建筑动线，都尊重传统的民居脉络；为了还原最丽江的园林景观，每一个用材、每一株乔木景观，都尽量做到属地化；为呈现给客户最舒适的居住体验，每一栋建筑都做到传统和现代的统一……

程波至今记得，项目刚开始，连施工图都没有。为了确保项目建设过程能够达到设计要求，程波带着团队深扎工地。连续3个多月，所有人每天坚持下午5点开总结会，持续到晚上8点以后。有时没有加班餐，大家饿着肚子也坚持每天做好总结工作。

“新的项目，新的团队，刚开始的几个月，全员一起扛，进行磨合。伴随着项目的推进，大家也从中深刻领会到了俊发的企业文化，把俊发人不缺的奋斗精神融入到工作中。”程波谈到，项目不仅让团队成长，也让自己学习到涉及项目建设的各方面知识。



2019年7月初，雪山俊府生活艺术中心正式封顶。脚受伤绑着厚厚绷带，本该在医院好好躺着的程波，深夜来到项目，用简单的几束烟花完成了封顶仪式，与团队一同分享这喜悦时刻。

程波还谈到，雪山俊府项目能够倍受赞誉，也离不开各项目、各职能中心人员，离不开俊发集团的鼎力支持。雪山俊府生活艺术中心开放日活动，面对众多来客，俊发大理滨海俊园项目公司前来助阵，让活动画上圆满句号。

俊发人从来不缺奋斗精神！雪山俊府每一位项目建设者，用融入骨子里的俊发精神，以及对品质和美好的执著追求，让最初的“约定”，呈现“最丽江”的生活体验。雪山俊府正用融于点滴细节的美好，诠释着俊发“品质筑就生活”的使命。

俊发178公益

寓意“和俊发一起吧”，公益项目覆盖全国教育扶贫、精准扶贫、环境保护、城市建设、灾害救援、敬老爱老6大板块。

逐梦，开始的地方

“看，对面山腰处飘扬着国旗，粉红色建筑的就是我们的第一所希望小学！”178公里，一路颠簸与山路环绕，但志愿者还是第一眼就认出了掩映在苍翠山色中的东川区俊发第一希望小学。

5月29日，云南省俊发教育扶贫基金会志愿者来到东川区俊发第一希望小学，开展“绿芽一对一”与“俊·悦读”公益活动，并为孩子们送上六一儿童节节日祝福。

“来啦！来啦！”

志愿者们刚到学校门口，就听到了孩子们惊喜的叫喊声。

“来帮俊发的哥哥姐姐们搬东西！”随着学校老师一声令下，孩子们从教室搬来了桌子、口罩、测温枪、精美绘本、多彩水笔等物资很快就摆放得整整齐齐。随后，每一位小朋友都领到了自己喜爱的图书等物品。等不及回到教室，开心兴奋的孩子们在操场上，就翻开了书本，专心看起来。

当天，志愿者们还将来自俊发27名员工的“绿芽一对一”捐款，亲手交到困难家庭的孩子手上。基金会“绿芽一对一”公益活动，通过发动俊发集团爱心员工、业主、合作伙伴，对困难学子进行捐助，结成帮扶对象，帮助他们完成学业，保障基本生活。至今，“绿芽一对一”公益活动伴随着基金会的成立，已开展了14届，帮扶近千人次，成为基金会的一大IP公益项目。

为了感谢俊发的爱心哥哥姐姐，孩子们拿着五彩的画笔，用稚嫩的小手，画出自己理想中的彩虹，写上感恩的话。虽然笔迹并不整齐、图画简单、语句中夹杂着拼音，但字里行间流露着孩子们心间的感动。

活动最后，志愿者为孩子们准备了大蛋糕，祝福孩子们六一儿童节节日快乐！在带去温暖的同时，也为孩子们装扮了一个初夏斑斓的梦。同时，也庆祝云南省俊发教育扶贫基金会13岁生日快乐。

“真好吃！”看到孩子们开心地大口吃着蛋糕，志愿者心中不禁回忆：2007年的6月1日，云南省俊发教育扶贫基金会成立，同期，俊发援建的第一所希望小学，在距离昆明178公里的这片红土地上建成。俊发与学校一起，为无数孩子共同启迪童年美好。从此，“178”成为一个特殊的数字，178公里，承载了爱，更肩负着使命。



“心”帮扶，暖心装扮斑斓梦想

13年来，基金会始终坚持教育帮扶使命，诠释温暖每一个孩子的公益初心，在红色土地上播撒爱心和希望。从2007年开始，基金会先后成功援建5所希望学校：玉溪峨山塔甸俊发希望小学、梁河县勐养俊发民族中学、大理市永兴俊发希望小学……13年来，俊发用特殊印记，不断在云岭大地刻下自己的“名字”，通过援建希望学校，补齐贫困地区教育硬件短板，为山区的孩子带去了知识的同时，更带去了希望。

现在，俊发“绿芽一对一”公益IP活动已经持续开展了14届，通过发动俊发集团爱心员工、业主、合作伙伴，对贫困学子进行捐助，帮扶近千人次。

“绿芽一对一”为孩子们编织一个温暖的成长摇篮，作为俊发教

育帮扶最早“结对”的学校，东川希望小学的校园里的欢声笑语，也见证了基金会13年来始终如一的公益情结。

“我喜欢大学，更要向帮助过我的每一位哥哥姐姐们学习。”这是2017年第二届“俊·视界城市体验活动”上，东川俊发希望小学一位小学生在参观云南师范大学后，用稚嫩的笔触写下的文字。致力于开阔孩子们眼界“行万里路”的“俊·视界”活动，通过带领孩子们参观学习不同的城市和建设，给孩子们接触城市的机会，并通过三生体验教育让孩子们学会生活技能、生存技能，和对生命的理解，全面提升孩子们的素质。

用“心”帮扶，装扮一个个属于童真的斑斓的梦……这是基金会在13年始终坚持的一个帮扶思路和做法。



“心”公益, 用爱筑刻社会希望

近年来,除了硬件设施援助帮扶外,基金会更注重孩子们的心灵建设,通过积极开展“俊·悦读”“俊·视界”,读万卷书、行万里路,用“精神帮扶”让每一位孩子都能身心健康地长大。

2019年新年伊始,云南省俊发教育扶贫基金会就开启了第三届“俊·悦读”公益活动,首站去到东川区俊发第一希望小学,为孩子们带来一堂《新年好》音乐故事会,孩子们用手中的乐器跟随老师一起演唱,音乐感染了现场的每一个人,过年的喜悦与幸福感充满整个教室;2019年,第四届“俊·视界”公益活动中,共组织了个旧市尚武儿童关爱中心27人来到昆明,通过在俊发·新螺蛳湾内探秘寻宝、在俊发中心观看电影、参观云南野生动物园与云南省博物馆,孩子们切身感受到丰富城市文化,拓展视野.....

授人以鱼不如授人以渔,通过连续多年开展的“绿芽一对一”、“俊·悦读”、“俊·视界”以及“公益筑学”等系列活动,用爱心去关注孩子们的素质成长和精神世界,选择更好的帮扶方式,实现从硬公益到软公益的境界提升。



“心”未来, 责任注解奋进力量

持续精准教育帮扶,也让基金会先后获得殊荣:1月14日-15日,第九届中国公益节在北京举行。因2019年在公益方面的进一步深入践行,俊发集团获评“2019年度公益集体奖”、“2019年度公益人物奖”、“2019年度公益映像奖”。这是俊发继2018年后,再次在该公益节上成为同时荣获三个奖项的单位。

基金会只是俊发178公益众多公益事业的一颗闪耀的星。今年5月16日,云南省红十字会召开纪念“世界红十字日”暨抗击新冠肺炎疫情防控工作捐赠人座谈会上,俊发荣获“中国红十字人道勋章”及博爱匾、“博爱捐助”证书等荣誉,作为全国荣获“中国红十字人道勋章”的15个单位之一,俊发也是云南省唯一获得该荣誉的企业。

中国公益殿堂最高荣誉得,对于俊发来说,也是十多年如一日,始终恪守责任和公益的最好诠释,也是对俊发始终如一的“责任注解奋进力量”企业理念的最好呈现。

未来,俊发178公益将联合合作伙伴、业主、社会爱心人士加入其中,汇聚更多公益力量,覆盖全国更多地方,形成企业帮扶、产业造血、人人受益的公益闭环,将爱心接力棒永恒地传递下去!



“我们要夺冠” 俊发人 做到了!

快乐工作 健康生活

俊发持续将美好生活的定义融入集团全员日常，推动健康、积极向上的生活方式。成立了8大员工健康俱乐部，将拼搏进取、奋勇向前的运动精神融入到了企业自身和旗下项目的生活中。

“俊发，冠军!”

8月23日，昆明房协房地产行业足球/篮球联谊赛落下帷幕。俊发足球队从小组赛一路披荆斩棘，闯入决赛，最终捧起冠军奖杯!



回顾本届比赛，自5月31日启幕，昆明27家单位38支队伍报名参赛。近3个月的时间，由俊发各职能中心、云南区域、各公司、各板块员工组成的足球队与篮球队队员，充分发扬“俊发人从来不缺奋斗精神”的昂扬斗志，在每一场比赛中全力以赴。队员们胜不骄，败不累，总结每一场比赛经验，彼此信任，凝聚力量，敢于拼抢，创造了众多精彩进球。

俊发足球队队员杨东东虽然刚加入俊发，但通过这次比赛，感受到了俊发人团结拼搏的文化氛围。“场上所有人都在挥洒着汗水争夺球权，场下的拉拉队和替补队员用力地喊着口号，队友出现失误后没有埋怨，反而是用鼓励的话语提升他的自信心。”



俊发啦啦队整齐划一的舞姿，瞬间点燃了全场热情

杨东东对决赛上的一个个感人瞬间至今记忆犹深：门将舒展身体奋力扑出必进球，队员为了抢断而拼得人仰马翻，边后卫杨鑫鑫用尽最后一丝体能创造出罚球机会，王坚的倒地救球，谭凯杰毫无保留的奔跑……俊发人用拼搏精神弥补技术上的不足，奋力封堵对手每一次的传球与射门，为了冠军冲，冲，冲!

值得一提的是，本届比赛，俊发篮球队同样斩获佳绩，获得季军。

俊发篮球俱乐部部长张玉黎谈到：“比赛中我们赛出了风格，赛出了气势，彰显了集团的精神内涵。今后我们还将不断提升球队的能力水平，争取明年取得更好的成绩!”

俊发足球俱乐部部长谭凯杰认为，俱乐部活动让员工更好的劳逸结合，工作上的压力在球场上尽情宣泄，球场上的合作拼搏在工作中也能得到呈现，让家人生活更美好、让工作身心更健康、让个人价值能实现。

俊发是一家热爱运动的企业。长期以来，俊发都在积极响应、支持“全民健身，体育强国”的国家战略，多次力促国际、国内重要赛事落地昆明。成为云南省第十五届运动会的总冠名，举办赛艇、马拉松、戈壁行、欢乐运动集会、俊发乐享运动季、五人制足球赛等丰富多彩的大众体育赛事。积极倡导员工、业主参与体育健身活动，并把爱体育、爱健康的理念传播到其他的城市群。

此外，俊发成立了8大员工健康俱乐部：长跑、瑜伽、足球、篮球、羽毛球、游泳、户外、龙舟俱乐部。俊发将拼搏进取、奋勇向前的运动精神融入员工生活中，推动健康、积极向上的生活方式，让每一名员工“快乐工作，健康生活”，在俊发实现无限可能。

未来，俊发以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕云南省打造世界一流“健康生活目的地”，积极投身高原体育事业。以身作则宣传健身、健康、健康的新式生活理念，大力付出，为筑就美好生活不断发力!





15KM 户外徒步 我们使命必达!



北大营初秋，万亩草原，芳草萋萋，牛羊徜徉

“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊。”8月15日，俊发户外运动俱乐部“青山绿水·收获自然”为主题徒步活动在昆明寻甸北大营草原举行。清风暖阳、密林草甸，快乐徒步、向阳生长。俊发人通过精彩纷呈的俱乐部活动，践行俊发精神文化，凝心聚力，众志成城，完成一个又一个挑战！

当天早上8点20分，从昆明俊发中心楼下乘大巴出发，车辆行驶过程中，来自集团各个板块的30余名小伙伴一一自我介绍，以游戏、唱歌破冰，聊工作、聊爱好，氛围融洽。到达目的地，大家热身锻炼后开启了本次的捡菌+徒步之旅。

每年6-8月份是云南野生菌大量向阳生长、破土而出的季节，户外运动俱乐部将本次活动的主题与“捡菌子”结合，让省外的俊发小伙伴们来一次深度互动，也让来自天南海北的同事通过俱乐部的活动感受到俊发这个大家庭的温暖。

除了对野生菌的好奇，大家也在自然中获得满满的收获，同时也认识了更多不同的植物、动物。徒步中大家看到村里一棵棵硕果累累的果树时，互相调侃说：“我们哪天也做一个全是果树的小区，让业主别有一番美好生活体验。”

自晓蓉感叹说：“我是户外俱乐部的铁杆粉，每一次活动都有意想不到的收获。俊发俱乐部让我们工作之余，能够享受生活的快乐，好暖心！”

近15公里的徒步以北大营草原为终点，大家在草原上肆意奔跑、拍照，户外运动俱乐部始终秉承“快乐工作，健康生活”的理念，每个月中推出主题户外活动，如同一个磁场，在周末将集团各个板块各个职能的同事汇聚在一起，蓝天白云下、山川河谷间、密林草原中，畅聊工作和生活，增强交圈和信任，凝心聚力，合伙奋斗。

文章作者：户外俱乐部部长谭文超

佳节至 情愈浓

俊发3季度 员工生日会精彩瞬间



秋意渐浓，俊发九月生日会如期热闹上演！九月代表收获，代表繁盛，我们很幸运，在最美的年华相聚。为了心中的梦想，为了最美好的生活方式，一起奔跑在理想的路上，分享奋斗的成果与喜悦！在奋斗的时光里，因为有大家，再也不孤单。

每个月，俊发集团员工生日会都会与你如约而至，伴随着主持人热情洋溢的开场白，生日会正式开始。大家围在一起，吃生日蛋糕、吃水果、玩游戏、写下这一年最美好的心愿……共同分享着生日的喜悦，感受着俊发这个大家庭的温暖。

滇南公司罗建美感慨：从生日会的主办者变成一个参与者，工作内容在变化，初心不变，来公司的第二个生日，我将一如既往热爱工作、热爱俊发！

俊发通过每月员工生日会，不仅增进了成员之间的感情和友谊、了解与沟通，同时也是不断加强俊发精神文化建设的一个有效形式。一份祝福，一份真诚，在这个特别的日子里，共同用一声真挚的祝福，为未来，加油！

